



Okayama, 31 octobre – 1^{er} novembre 2009

LES PARTENAIRES :

**ROLEX - AIM - MICHELIN GREEN X CHALLENGE
MAZDA - DHL - BOSCH - SHELL - JTB**

Teams et pilotes ne sont pas les seuls à manifester leur intérêt pour l'inauguration de l'Asian Le Mans Series : des marques prestigieuses sont elles aussi nombreuses à répondre présent.

- Fidèle des 24 Heures du Mans et des Le Mans Series, le partenaire horloger **ROLEX** a décidé d'accompagner l'ACO en Asie, et sera donc présent à ses côtés à Okayama. www.rolex.com
- La Société indépendante d'engineering **AIM** est partenaire principal. Le motoriste japonais, fournisseur du Team ORECA, vient d'enregistrer une victoire retentissante, le 13 septembre, aux 1000 km de Silverstone, en finale des Le Mans Series. www.aim-info.co.jp.
- Organisé dans le cadre des 24 Heures du Mans, des LMS et de l'ALMS, le **MICHELIN Green X Challenge** récompense les équipes ayant su le mieux optimiser performance et consommation. Il est étendu à l'Asian Le Mans Series. www.michelingreenracing.com
- **MAZDA** fournit les « Safety Car ». www.mazda.com & www.mazda.co.jp
- **DHL** assure la logistique du transport maritime et aérien des concurrents européens et américains. www.dhl.com
- La technologie **BOSCH** dans l'histoire du sport automobile remonte à 1903. Les Audi et Peugeot des 24 Heures du Mans sont équipées d'un système d'injection à rampe commune Bosch. www.bosch.com
- Le carburant (essence et gasole) est fourni par **SHELL**, selon les spécifications 24 Heures du Mans et Le Mans Series. www.shell.com/motorsport
- **JTB** est l'agence de voyages officielle. www.jtbgmt.com

DÉPARTEMENT COMMUNICATION

Email : presse@lemans.org

Circuit des "24 Heures"
72019 Le Mans Cedex 2
Tél : 02 43 40 24 02
Fax : 02 43 40 24 88
Internet : www.lemans.org